



DIKTISAINTEK  
BERDAMPAK



LRPM  
UNIS



# Desain Program KKK Terintegrasi 2026

Berbasis SDGs Desa dalam Mendukung Penghapusan  
Kemiskinan Ekstrem di Kabupaten Tangerang



Universitas Islam Syekh-Yusuf (UNIS) Tangerang

# PRINSIP DASAR KKK TERINTEGRASI



# LOKUS KABUPATEN TANGERANG



## EKOSISTEM 11 PROGRAM WAJIB KKK 2026: DARI DATA MENJADI KARYA



# Phase 1: Discover (Baseline & Edukasi)

## Program 1: **Baseline RT & KUBE**



### Program 1: **Baseline RT & KUBE**

**Aksi:** Pendataan riil keluarga miskin, UMKM, BUMDes.

**Output:** Data baseline, profil KUBE.



## Program 2: **Pemetaan Potensi**



### Program 2: **Pemetaan Potensi**

**Aksi:** Observasi & FGD potensi ekonomi, pendidikan, kesehatan.

**Output:** Peta masalah & potensi desa terintegrasi.



## Program 3: **Edukasi SDGs**



### Program 3: **Edukasi SDGs**

**Aksi:** Sosialisasi OPPKPKE ke perangkat desa, PKK, & warga sasaran.

**Output:** Materi, daftar hadir edukasi.



# Phase 2A: Pemberdayaan Ekonomi & Pendidikan

## Program 4: OVOP & KUBE

Dampingi potensi lokal (ternak, pangan, konveksi, kreatif).

**Output:** Logbook usaha, HPP, Katalog produk.



## Program 5: Pendidikan Desa

Sisir dan data anak rawan/putus sekolah + penyuluhan.

**Output:** Database anak rawan putus sekolah.



## Program 6: Kemitraan

Petakan CSR, UPTD, OPD, Koperasi untuk modal/alat.

**Output:** Matriks mitra, draft surat audiensi.



# Phase 2B: Kesehatan & Lingkungan Cerdas

## Program 7: Kesehatan & Stunting

Gizi balita (posyandu) & edukasi zat besi (remaja putri).

--

**Output:** Kampanye gizi, rekomendasi kesehatan keluarga



## Program 9: Dashboard SDGs

Input semua data (baseline, edukasi, OVOP, kesehatan).

--

**Output:** Rekap data terpusat, matriks capaian



## Program 8: Lingkungan Cerdas

Edukasi pemilahan sampah organik/anorganik.

--

**Output:** Rumah contoh komposter sederhana.



# Phase 3: Deliverables Akhir

## Wajah Publik Hasil KKK

### Program 10: Endline & Rekomendasi



Dokumentasi endline praktik baik, laporan akhir, rumusan bahan proposal PKM 2027.



Digital Product Mockup

### Program 11: Profil & Katalog

**Video Profil Desa** (3-5 menit, visualisasi KUBE, BUMDes, Budaya).

**Katalog Potensi** (PDF, database unggulan, kontak UMKM).



# Pangarengan: Sentra Boga & Ternak Terpadu

## Profil & Potensi



### KUBE Utama:

- Ternak Unggas/Ruminansia
- Kuliner Lokal (Sate Bandeng)
- Jasa Steam Motor

### Arah Strategis:

Integrasi peternakan, olahan pangan, dan jasa menjadi unit ekonomi tercatat dengan digitalisasi pemasaran.

### Target SDGs:

1, 2, 8, 9, 12, 17

## Eksekusi & Target Kinerja



### Peran Mahasiswa

Survei biaya pakan, logbook ternak, desain label boga, SOP antrean steam, input data.



### Output

Logbook ternak & data BSF, Katalog WA Business, SOP & Google Maps Steam Motor.



### Outcome

Efisiensi biaya produksi, peningkatan margin dan omzet tercatat di dashboard.

# Sukamanah: Pangan Hewani & Olahan Ringan

## Profil & Potensi



### KUBE Utama:

- Ayam Petelur & Kambing
- UMKM Aneka Keripik

### Arah Strategis:

Membuka akses pasar lokal, standarisasi pencatatan HPP (logbook), dan menaikkan kelas kemasan.

### Target SDGs:

1, 2, 8, 9, 12, 17



## Eksekusi & Target Kinerja



### Peran Mahasiswa

Format catatan harian produksi, hitung HPP keripik, desain kemasan, pemetaan mitra pasar.



### Output

Keripik berkemasan modern, Daftar mitra koperasi/sekolah, Logbook margin ternak.



### Outcome

Produk keripik bersaing di pasar lokal, Pendapatan kelompok tervalidasi pasti.

## Profil & Potensi

### KUBE Utama:



- Kriya Kasur Lipat & Percetakan
- Olahan Snack & Kambing

### Arah Strategis:

Membangun Creative Product Hub terpusat dengan sistem order digital dan katalog terpadu.

### Target SDGs:

1, 2, 8, 9, 12, 17

## Eksekusi & Target Kinerja



### Peran Mahasiswa

Foto produk kreatif, desain label snack, uji pasar kecil, dokumentasi pertumbuhan ternak.



### Output

Katalog digital Creative Hub Daon, Peta lokasi usaha, Varian snack berlabel baru.



### Outcome

Pesanan kriya terdigitalisasi, Ekspansi jangkauan konsumen, Omzet terintegrasi penuh.

# Kampung Besar: Food & Fashion Village

## Profil & Potensi

### KUBE Utama:



- Warung Nasi & Jajanan
- Konveksi & Keripik Singkong
- Ternak Bebek/Kambing

### Arah Strategis:

Integrasi konveksi dan pangan lokal melalui branding terpadu dan penyelenggaraan Market Day.

**Target SDGs:** 1, 2, 8, 9, 12, 17

## Eksekusi & Target Kinerja



1



### Peran Mahasiswa

Katalog konveksi baku, branding menu warung, kepanitiaan & enumerator Market Day.

2



### Output

Format pesanan konveksi, Produk pangan siap promosi, Laporan uji pasar.

3



### Outcome

Visibilitas UMKM meningkat tajam, Terbentuknya market link B2B potensial.

# Kiara Payung: Integrasi Kriya & Dapur Lokal

## Profil & Potensi

### KUBE Utama:



- Dapur Lokal (Tata Boga)
- Kriya Jahit Keset
- Peternakan Kambing Muda

### Arah Strategis:

Standardisasi desain dan pencatatan biaya dengan kanal pemasaran yang terhubung ke warung lokal.

**Target SDGs:** 1, 2, 8, 9, 12, 17

## Eksekusi & Target Kinerja



1



### Peran Mahasiswa

Hitung HPP boga, katalog keset standar, pemetaan warung/sekolah untuk kemitraan B2B.

2



### Output

Katalog menu & keset, Daftar harga baku, Daftar kemitraan pasar lokal.

3



### Outcome

Kualitas kriya jahit terstandar, Penyerapan produk oleh pasar lingkungan terdekat.

# Sindangasih: Sinergi Ternak & Industri Kreatif



## Profil & Potensi

### KUBE Utama:



- Ayam Pedaging & Kambing
- Sablon DTF & Percetakan

### Arah Strategis:

Menjadikan KUBE kreatif sebagai penyedia layanan branding (label/stiker) bagi produk KUBE lainnya (Cross-branding).

**Target SDGs:** 1, 2, 8, 9, 17

## Eksekusi & Target Kinerja

Logbook Ternak



Desain Sablon



Cross-Branding KUBE



Input Data

1



### Peran Mahasiswa

Pembuatan paket layanan promosi DTF, fasilitasi desain label antar-KUBE, rekap pakan ayam.

2



### Output

Katalog jasa sablon, Paket branding khusus KUBE, Logbook margin ternak.

3



### Outcome

Ekosistem saling dukung antar-KUBE terbentuk, Nilai tambah visual produk meningkat.

## Profil & Potensi

### KUBE Utama:



- Palawija & Bebek Petelur
- Budi Daya Ikan Lele
- Kue Kering

### Arah Strategis:

Model ketahanan pangan mandiri sirkular dan optimalisasi momentum pasar lebaran untuk kue.

**Target SDGs:** 1, 2 (Fokus Utama), 8, 9, 12, 17

## Eksekusi & Target Kinerja



# Lebak Wangi: BUMDes Service Hub



## Profil & Potensi

### KUBE Utama:



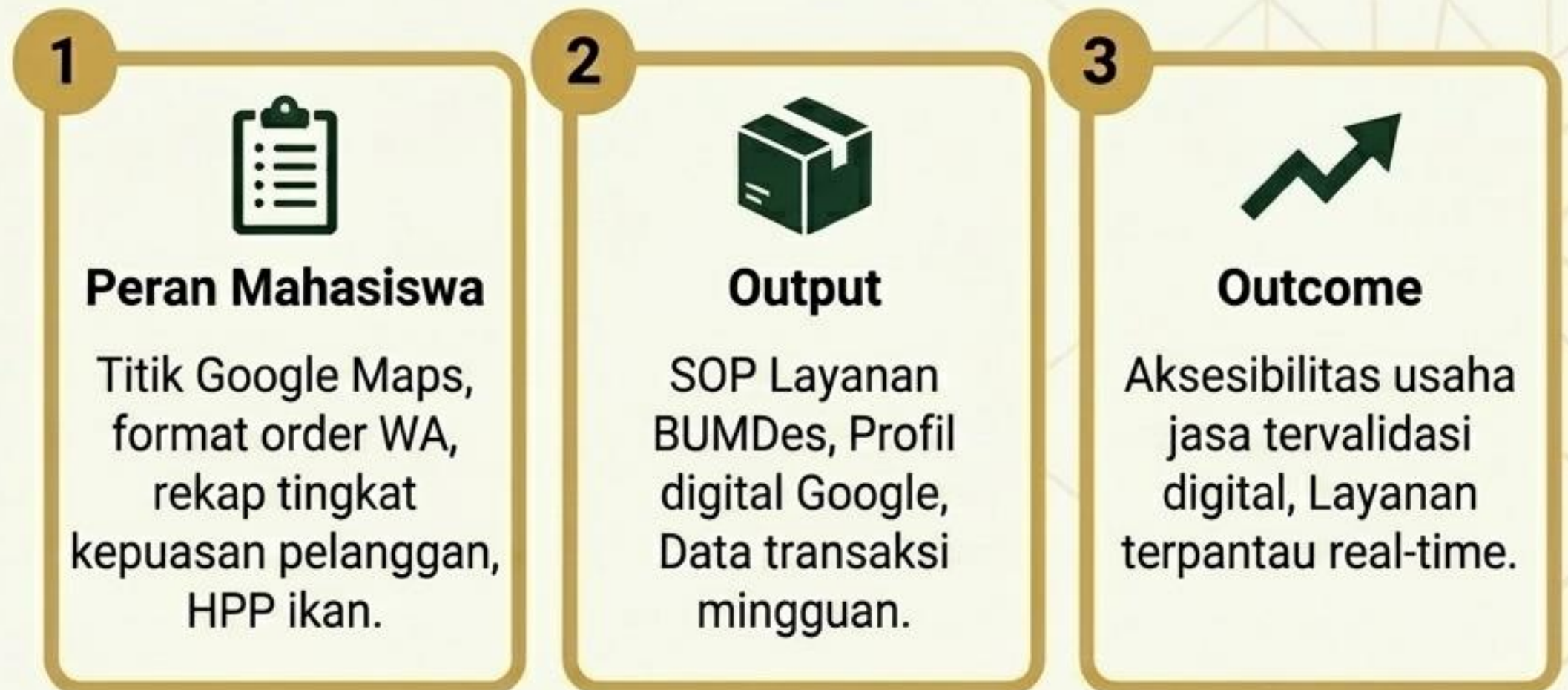
- Bengkel & Steam Motor
- Laundry Pakaian
- Budidaya Ikan & Tata Boga

### Arah Strategis:

Konsolidasi sektor jasa menjadi satu kanal layanan digital terpusat di bawah BUMDes.

**Target SDGs:** 1, 2, 8, 9, 17

## Eksekusi & Target Kinerja



# Cikuya: Sentra Kreatif & Tracing SDGs



## Profil & Potensi

### KUBE Utama:



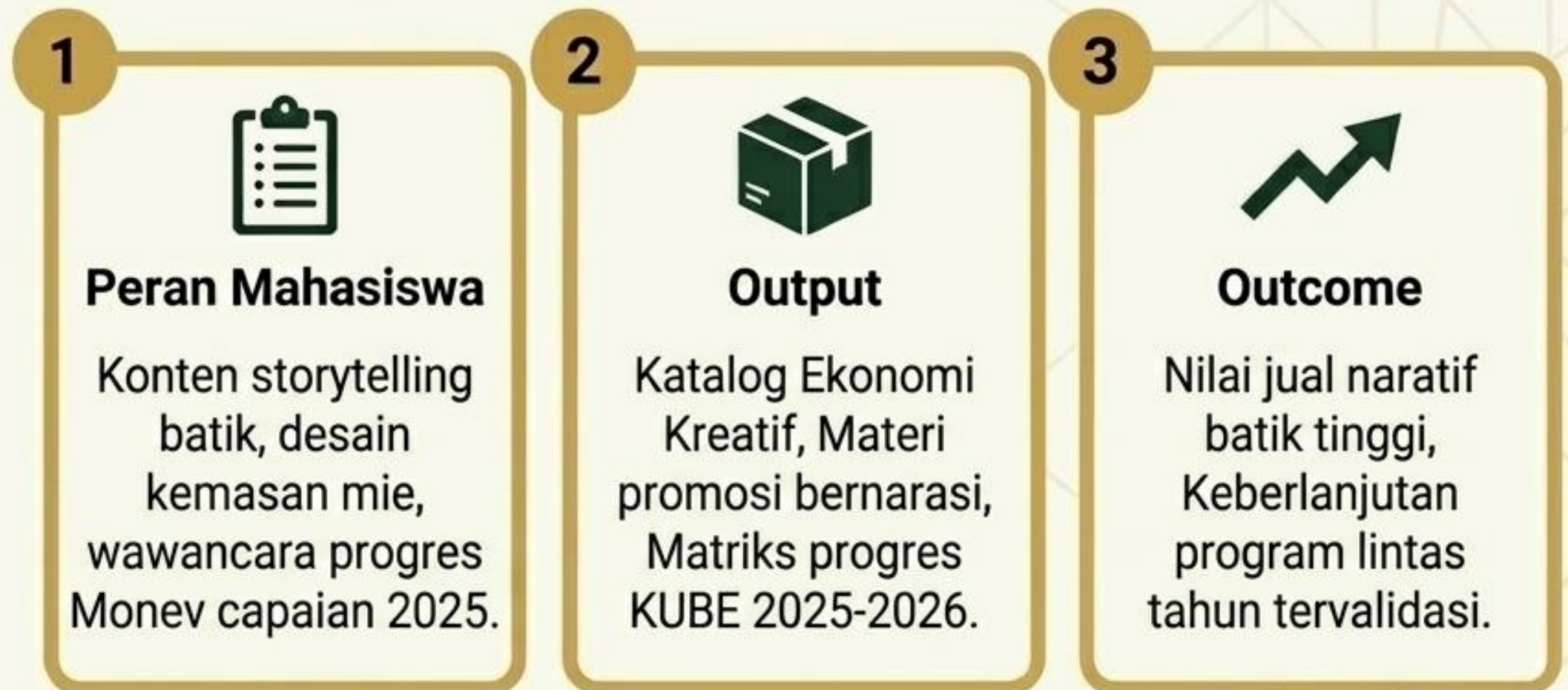
- Batik & Jahit Batik
- Sepatu & Konveksi Fashion
- Pembuatan Mie

### Arah Strategis:

Menaikkan kelas ekosistem fashion dengan storytelling & verifikasi progres capaian SDGs 2025.

**Target SDGs:** 1, 8, 9, 12, 17

## Eksekusi & Target Kinerja



# Rancagede: Jersey Fashion & Poultry Hub



## Profil & Potensi

### KUBE Utama:



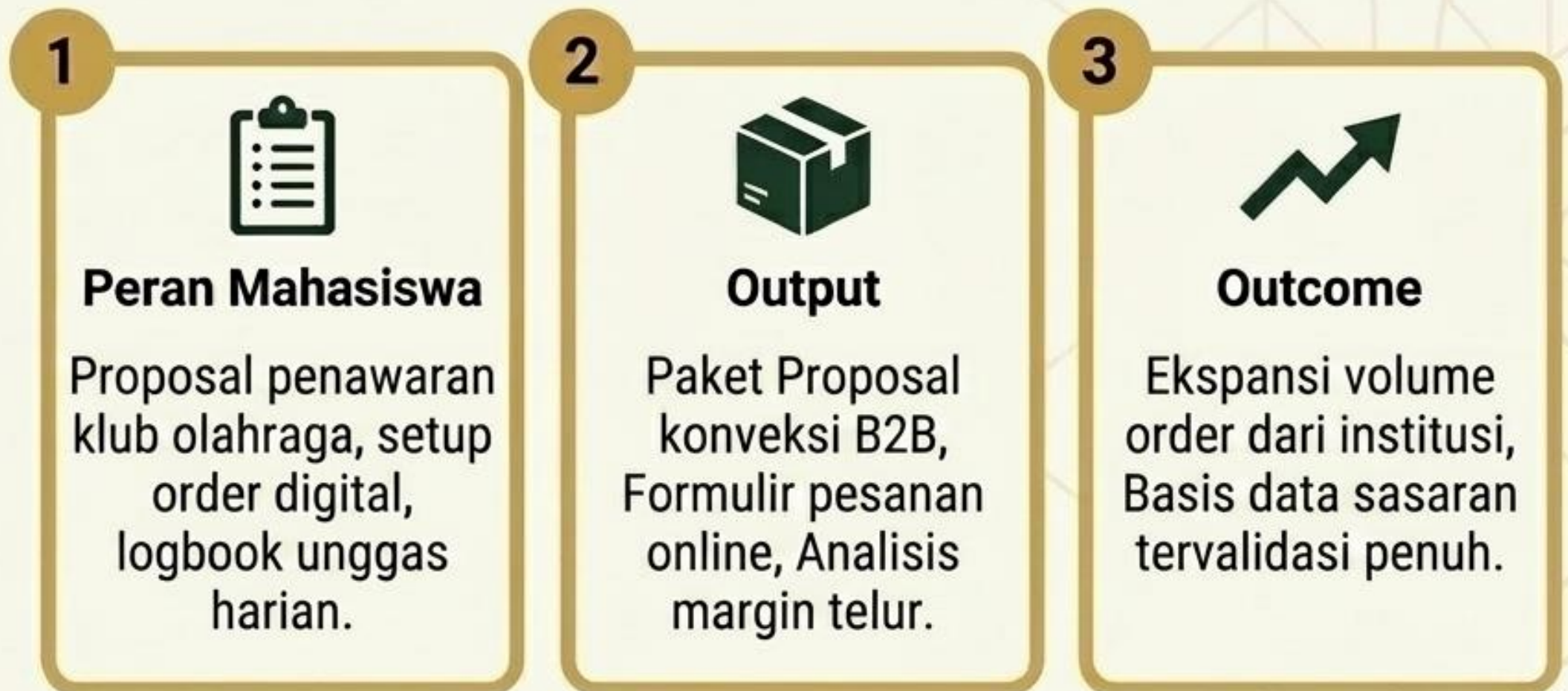
- Konveksi & Jersey Olahraga
- Bebek & Ayam Petelur

### Arah Strategis:

Memperkuat sentra jersey melalui penghubungan pasar B2B (institusi/sekolah) dan optimalisasi logbook telur.

**Target SDGs:** 1, 2, 8, 9, 17

## Eksekusi & Target Kinerja



# Program Penunjang (Elective Quests)

**PERHATIAN:** Program penunjang bersifat PILIHAN. Maksimal 2-3 kegiatan. Wajib izin DPL/Pemdes dan TIDAK BOLEH mengganggu 11 Program Wajib.



Panitia HUT RI  
17 Agustus



Festival Desa /  
Gebyar UMKM



Kelas Belajar /  
Rumah Belajar  
KKK



Gerakan  
Literasi Desa



Pelatihan  
Digital  
Masyarakat



Digitalisasi  
Administrasi  
RT/RW



Program Anak  
Hebat Desa



Pelatihan  
Public Speaking  
Remaja



Pendampingan  
Karang Taruna

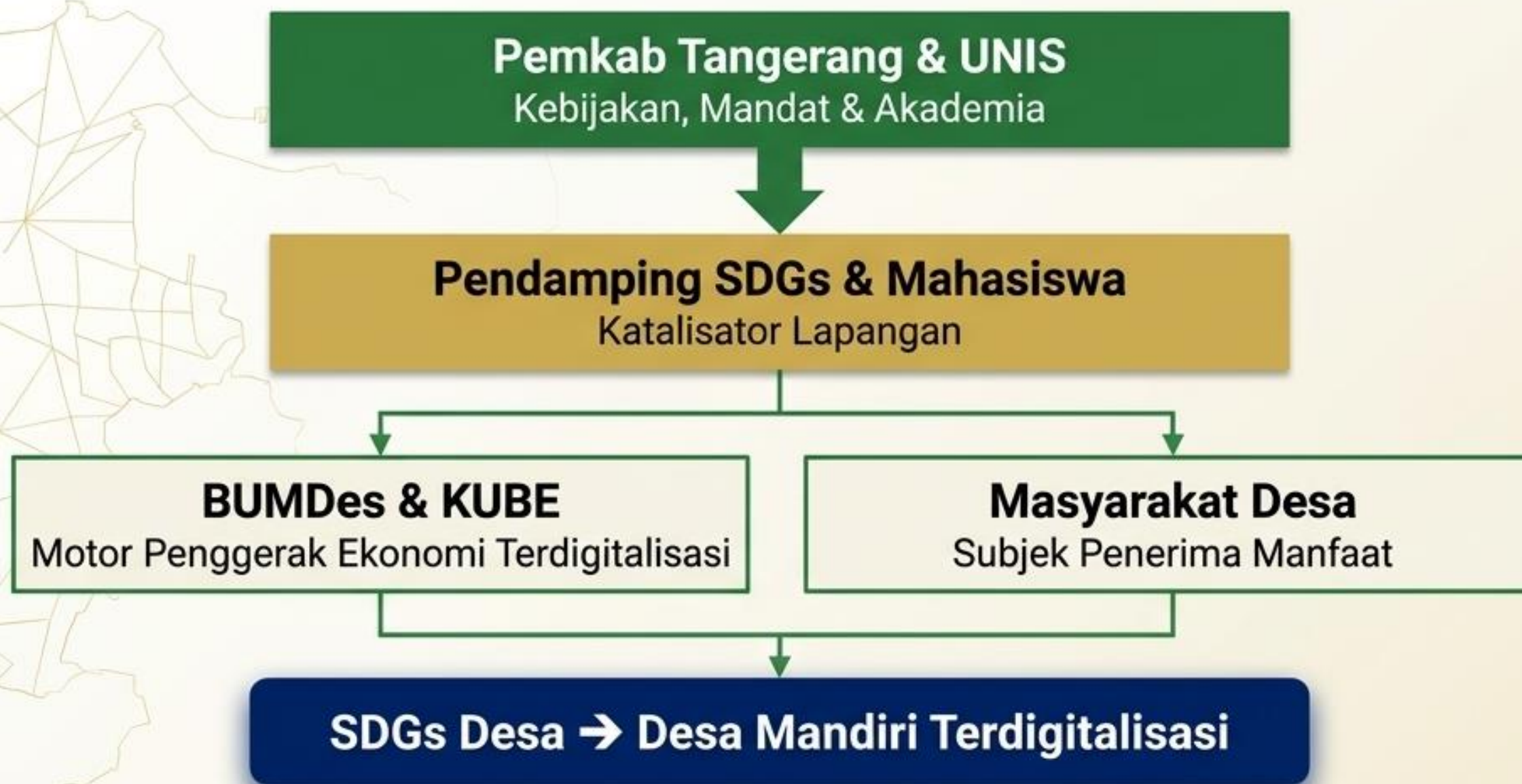


Kegiatan  
Olahraga  
Masyarakat

# Timeline Mingguan: SPRINT 5 MINGGU



# Kolaborasi Menuju Desa Mandiri Berbasis SDGs



*"Mahasiswa hadir bukan sekadar belajar di desa, tetapi menjadi katalisator perubahan menuju Desa Mandiri, Sejahtera, dan Berkelanjutan."*

# Output Akhir & Etika Lapangan



## Output Akhir yang Wajib Ada

- ✓ Data Baseline & Logbook Mingguan (termasuk instrumen kesehatan/pendidikan).
- ✓ Video Profil Desa (3-5 Menit).
- ✓ Katalog Potensi Desa (PDF Interaktif).
- ✓ Dashboard SDGs Desa yang ter-update.



## Etika Lapangan & Koordinasi

- ✓ Hormati kearifan lokal dan selalu berkoordinasi dengan Kepala Desa/RT/RW.
- ✓ Posisi mahasiswa adalah "Katalisator", berdayakan warga, jangan kerjakan sendiri secara eksklusif.
- ✓ Jaga nama baik Almamater UNIS dalam setiap langkah.



**"Mahasiswa KKK bukan hanya hadir di desa, tetapi menjadi fasilitator muda perubahan berbasis SDGs Desa."**



Wujudkan Ekosistem Desa Terintegrasi 2026.



DIKTISAINTEK BERDAMPAK



LRPM UNIS

